

Le aziende del lusso di tutto il mondo alla ricerca di giovani talenti a Les Roches, istituto di formazione leader nel settore dell'ospitalità

- Oltre alle competenze manageriali e di leadership, i recruiter sono alla ricerca di soft skills, motivazione e impegno.
- Il 35% dei neolaureati di Les Roches avvia la propria carriera in settori diversi da quello dell'ospitalità, ad esempio per brand di lusso.
- Il Medio Oriente è la destinazione che sta reclutando più giovani talenti, grazie alle numerose opportunità di lavoro.
- Les Roches, una delle prime quattro scuole di hospitality management al mondo, accoglie ogni semestre i recruiter delle aziende più importanti del mondo e offre in media 5 offerte di lavoro ai suoi studenti al momento del diploma.

Marbella/Crans-Montana, 20 giugno 2023 - I rappresentanti delle migliori aziende del mondo hanno visitato Les Roches Marbella, una scuola specializzata in hospitality management di alto livello, per incontrare gli studenti. Tra queste: Marriott International, Silversea Cruises, Four Seasons Hotels & Resorts, Hyatt Hotels, Barceló Hotel Group, Rocco Forte Hotels e Minor Hotels.

Les Roches, che vanta un aumento di iscrizioni del 65% negli ultimi dieci anni per arrivare a quasi 2.000 studenti entro il 2023, ha tenuto il suo secondo career day virtuale. Il 92% delle aziende presenti cercava studenti per posizioni di stage, il 53% per programmi di formazione in posizioni di supervisione, il 74% per lavori entry-level e il 47% per ruoli di supervisione e senior.

Con 86 aziende presenti e dopo aver completato quasi 1.800 colloqui, la giornata si è conclusa con un totale di 441 studenti presenti. Four Seasons, Mandarin Oriental e il gruppo Marriott con Ritz-Carlton, W o Edition sono tra i preferiti dagli studenti per iniziare la loro vita lavorativa.

Ogni anno, circa 300 importanti marchi nazionali e internazionali giungono nei campus per incontrare gli studenti che potrebbero essere loro futuri dipendenti, dai quali si aspettano non solo le competenze necessarie per offrire un servizio di eccellenza, ma anche le soft skills che dimostrano la loro motivazione, attitudine e impegno.

Quest'anno si è concretizzata la necessità di personale con un atteggiamento focalizzato sul cliente, soprattutto nel servizio e nella cucina. Infatti, il 35% dei neolaureati di Les Roches viene assunto per lavorare in settori diversi da quello alberghiero. *"L'etica di Les Roches si basa sull'integrazione di strategie educative e tecnologiche digitali per formare i nostri studenti sulle ultime tendenze in materia di sostenibilità e innovazione, oltre a incoraggiare il multiculturalismo e lo sviluppo di competenze trasversali. Formiamo persone e futuri leader sia nell'industria alberghiera sia in altri settori, in modo che possano sfruttare queste competenze per lavorare per diversi brand premium riconosciuti in tutto il mondo"*, afferma **Carlos Díez de la Lastra, CEO di Les Roches**.

Maggiore specializzazione e qualità del lavoro

Oggi il settore dell'ospitalità ha difficoltà a trovare personale ben qualificato. I processi di reclutamento stanno cambiando e si investono più risorse per preparare i potenziali dipendenti a una posizione di supervisione o di gestione, garantendo loro la possibilità di entrare nel mondo del lavoro al termine del programma.

Roberto Rodriguez, direttore del Les Roches Career Services and Internships Department di Marbella, afferma: *"In generale, tutte le aziende alberghiere stanno facendo uno sforzo per comprendere meglio le esigenze attuali. Ad esempio, il Medio Oriente è la regione che sta reclutando più talenti, grazie all'enorme quantità di opportunità di lavoro e di strutture ricettive che offre ai dipendenti. D'altra parte, alcune aziende leader nell'area caraibica stanno recuperando attività avvicinandosi ai livelli pre-pandemia".*

Rafforzare il settore attraverso i giovani talenti

Nel 2022 il turismo ha rappresentato il 61% della crescita del PIL spagnolo e si prevede che nel 2023 la crescita sarà del 3%. Nel 2022, il settore Viaggi e Turismo ha contribuito per il 7,6% al PIL mondiale. Il settore ha creato 21,6 milioni di nuovi posti di lavoro nel 2022, raggiungendo oltre 295 milioni di posti di lavoro a livello globale - un posto di lavoro su 11 in tutto il mondo. Il turismo si dimostra quindi uno dei principali motori dell'economia mondiale e la sua qualità dipende direttamente dall'occupazione nel settore.

Carlos Díez de la Lastra spiega: *"A Les Roches contribuiamo all'eccellenza e alla crescita dell'industria alberghiera di lusso da quasi 70 anni, e la prova di questo è la professionalità dei nostri studenti. Dopo alcuni anni di crisi, il turismo sta tornando a livelli pre-pandemici e le aziende richiedono nuovamente un'alta percentuale di talenti specializzati. Questo si riflette nella media di cinque offerte di lavoro che gli studenti di Les Roches ricevono al momento del diploma".*

Nell'ambito dell'impegno di Les Roches per il rilancio e il potenziamento del turismo, **dal 2017 l'istituto collabora con l'Organizzazione Mondiale del Turismo** in settori chiave come l'imprenditorialità, l'empowerment dei giovani e la trasformazione digitale.

Les Roches è un punto di riferimento nella formazione specializzata in ospitalità e turismo grazie alla sua formazione in campus con studenti di oltre 100 nazionalità diverse. Gli studenti sperimentano la vita lavorativa e acquisiscono le migliori basi/formazione attraverso programmi che fondono il metodo esperienziale svizzero e l'eccellenza. **Stephanie Ruiz de Jongh, Director of Career Services and Industry Relations di Les Roches, afferma:** *"Vogliamo che i nostri studenti scoprano ciò che li appassiona davvero, in modo da poter svolgere il proprio lavoro con eccellenza. Insegniamo loro come trattare con persone di culture diverse non solo nei ristoranti e negli hotel, ma anche in qualsiasi azienda che fornisca un servizio di qualità o venda un prodotto. Attraverso l'apprendimento teorico e pratico, gli studenti iniziano dalle posizioni più junior per avere una visione reale del settore, e alla fine acquisiscono le competenze manageriali necessarie per guidare i team."*

Les Roches

Les Roches

Les Roches è un'istituzione svizzera focalizzata sulla creazione di menti innovative e imprenditoriali di domani. Fondata nel 1954, Les Roches offre corsi di laurea e di specializzazione in Hospitality Management e del turismo secondo il modello educativo svizzero. Con campus in Svizzera e Spagna e un corpo studentesco di oltre 100 nazionalità diverse, l'istituto offre ai suoi studenti un'esperienza unica basata sulla diversità culturale. Dal 2021, Les Roches ha anche una partnership accademica con la Indian School of Hospitality (ISH) con un campus partner a Gurugram (Delhi NCR). Les Roches è tra i primi quattro istituti di istruzione superiore al mondo per la gestione dell'ospitalità (QS World University Rankings, 2023). Parte di Sommet Education, leader mondiale nell'educazione all'ospitalità, Les Roches è accreditato dalla New England Commission on Higher Education (NECHE). Per maggiori informazioni, visitate il sito Les Roches.

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Chiara Borghi – Mobile: +39 345 655 6139 – chiara.borghi@prgoup.it

Susanna Sala – Mobile: + 39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Marialuisa Scatena – Mobile + 39 340 56 74 473 – marialuisa.scatena@prgoup.it